

2013年12月期 決算説明会 説明資料

株式会社アサツー ディ・ケイ (コード : 9747)
2014年2月19日

連結業績

2013年1月～12月

連結損益計算書

ADK

(百万円)	2012年	2013年	増減額	前期比
売上高	350,822	342,786	(8,036)	-2.3%
売上総利益	46,169	45,104	(1,064)	-2.3%
売上総利益率	13.2%	13.2%	—	—
販管費	42,993	43,721	728	+1.7%
(内 人件費)	28,838	29,487	649	+2.3%
営業利益	3,175	1,383	(1,792)	-56.4%
経常利益	5,314	4,327	(987)	-18.6%
税金等調整前当期純利益	4,069	5,600	1,531	+37.6%
当期純利益	2,781	3,430	649	+23.3%
オペレーティングマージン※1	6.9%	3.1%		
人件費分配率※2	62.5%	65.4%		

※1 営業利益/売上総利益

※2 人件費/売上総利益

連結業績の概況

(百万円) 下段：前期比	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期純利益
A D K 単体	296,065 -2.4%	32,175 -1.9%	1,166 -13.0%	3,864 +17.2%	3,209 +107.9%
国内子会社 8社*1	52,979 +0.8%	7,709 -8.9%	(492) -	(250) -	(240) -
中国圈子会社 7社*2	15,812 -3.5%	3,011 +1.6%	502 -50.0%	690 -44.0%	540 -44.9%
アジア・欧米 子会社13社*3	15,869 +22.0%	2,621 +21.2%	421 -6.8%	698 +2.8%	535 -1.9%
連結修正	(37,940)	(412)	(215)	(675)	(613)
合計	342,786 -2.3%	45,104 -2.3%	1,383 -56.4%	4,327 -18.6%	3,430 +23.3%

*1 連結対象子会社は、補足資料の最終頁をご覧ください

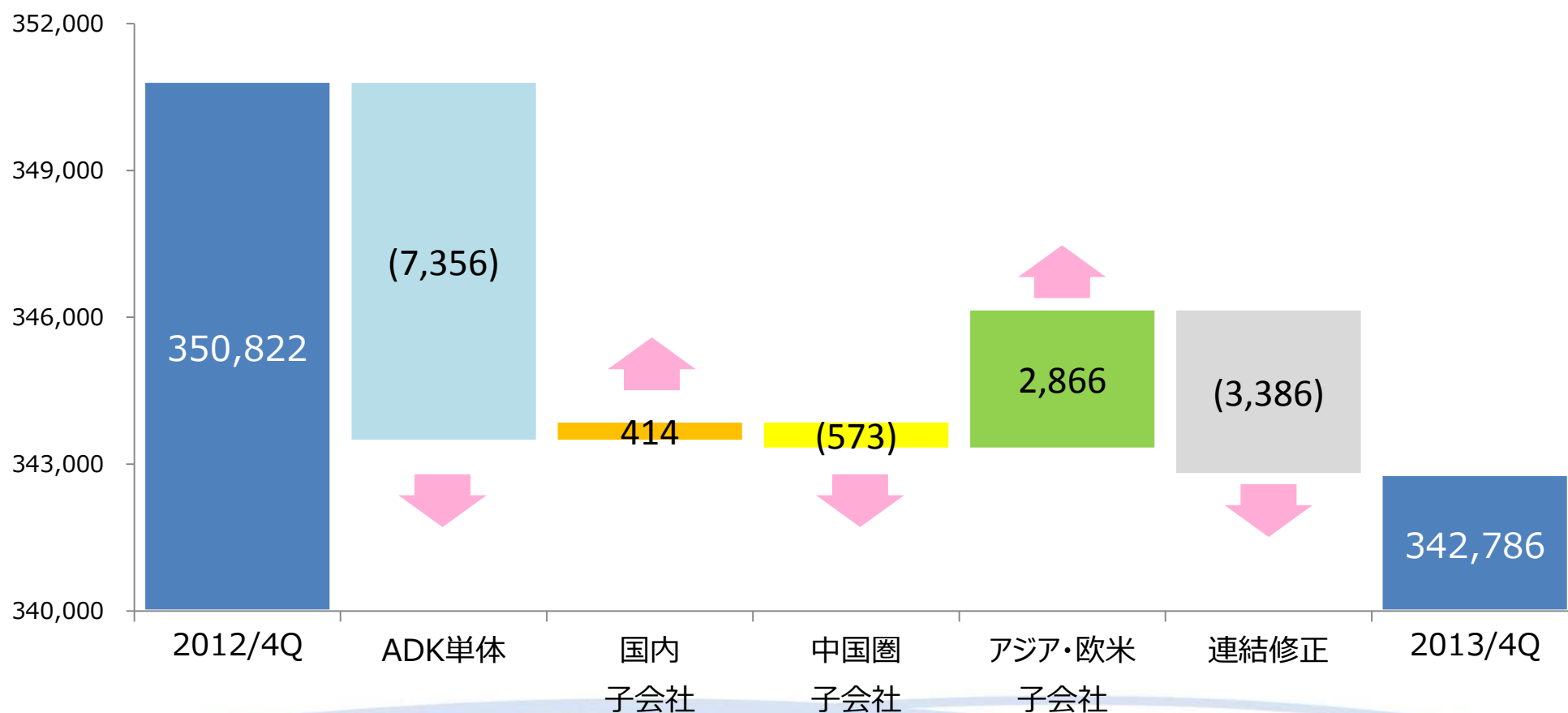
*2 中国圏連結子会社：上海、台湾、香港の子会社7社

*3 アジア・欧米連結子会社：タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、ヨーロッパ、北米の子会社13社

連結売上高

ADK

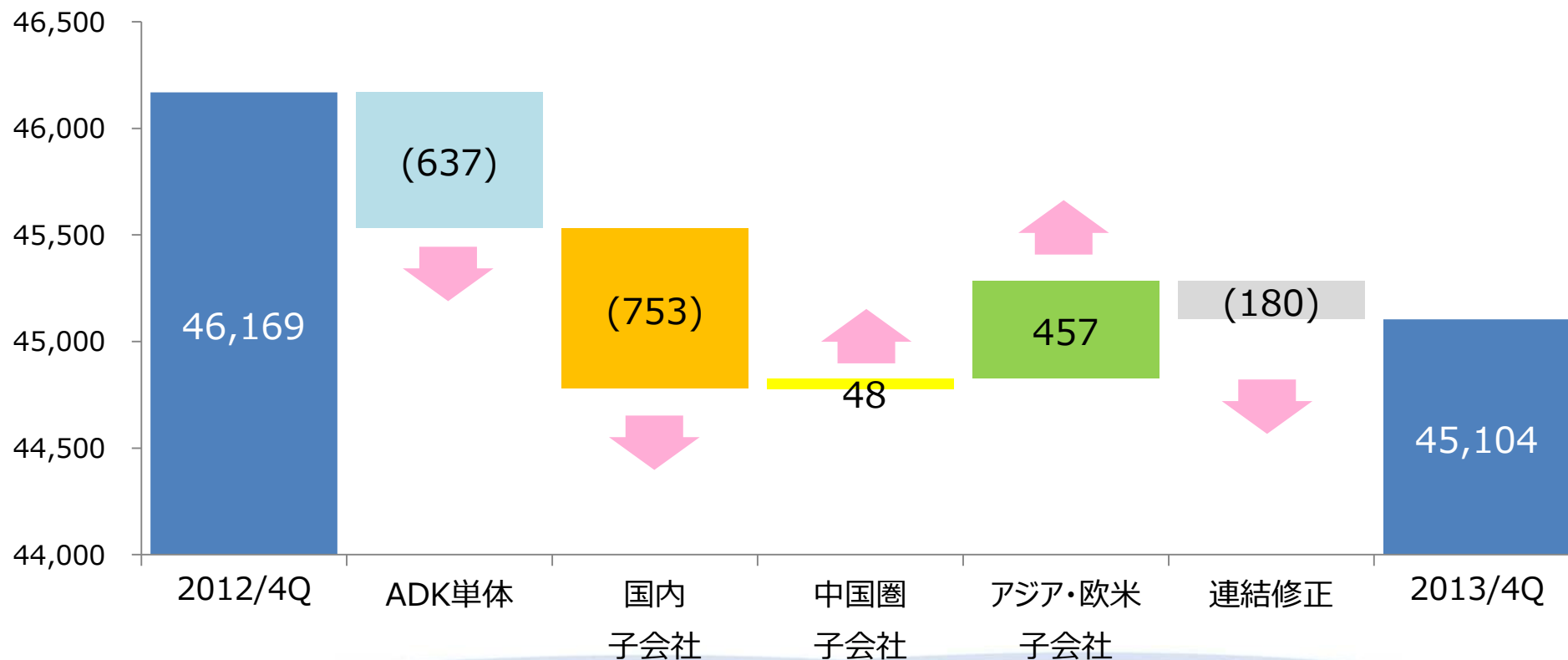
(百万円)	2012年	2013年	増減額	前期比
売上高	350,822	342,786	(8,036)	-2.3%



連結売上総利益

ADK

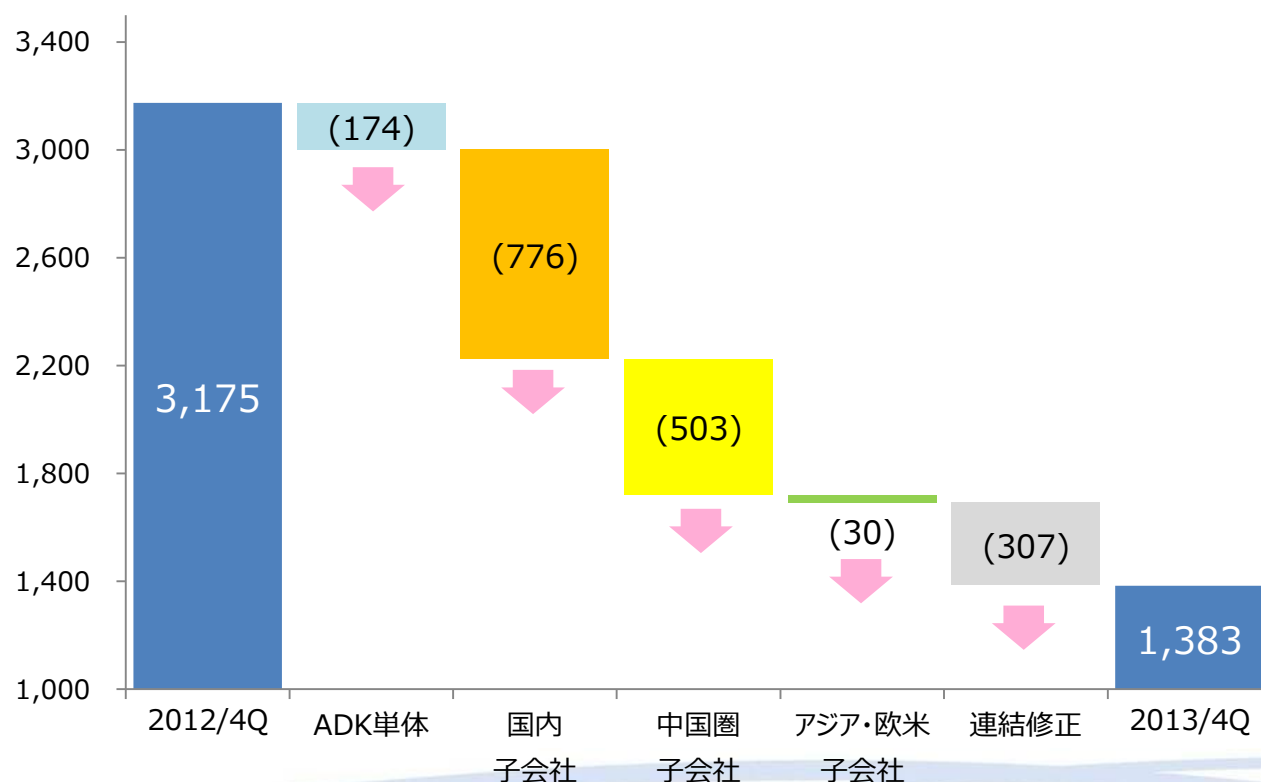
(百万円)	2012年	2013年	増減額	前期比
売上総利益	46,169	45,104	(1,064)	-2.3%
売上総利益率	13.2%	13.2%	—	—



連結営業利益

ADK

(百万円)	2012年	2013年	増減額	前期比
販管費	42,993	43,721	728	+1.7%
内 人件費	28,838	29,487	649	+2.3%
営業利益	3,175	1,383	(1,792)	-56.4%



◆オペレーティングマージン

	2011年	2012年	2013年
1-12月	8.4%	6.9%	3.1%

◆人件費分配率

	2011年	2012年	2013年
1-12月	61.8%	62.5%	65.4%

經常利益 ～ 当期純利益

(百万円)	2012年	2013年	増減額	前期比
営業利益	3,175	1,383	(1,792)	-56.4%
営業外収益	2,362	3,067		
営業外費用	224	123		
經常利益	5,314	4,327	(987)	-18.6%
特別利益	234	4,594		
特別損失	1,479	3,321		
税金等調整前当期純利益	4,069	5,600	1,531	+37.6%
法人税等	1,264	2,113		
少数株主損益	23	56		
当期純利益	2,781	3,430	649	+23.3%

連結 貸借対照表

ADK

(百万円)

資産の部	2012年12月	2013年12月	増減
流動資産			
現金及び預金	24,489	25,554	1,065
受取手形及び売掛金	84,128	81,659	(2,468)
有価証券	6,471	11,371	4,899
たな卸資産	7,032	8,469	1,437
その他	2,897	2,390	(506)
貸倒引当金	(257)	(514)	(257)
流動資産合計	124,762	128,932	4,169
固定資産			
有形固定資産	4,296	3,392	(903)
無形固定資産	2,342	2,132	(210)
投資その他の資産			
投資有価証券	55,312	84,829	29,517
その他	9,875	9,693	(181)
貸倒引当金	(1,426)	(810)	615
投資その他の資産合計	63,761	93,713	29,951
固定資産合計	70,400	99,238	28,837
資産合計	195,163	228,170	33,007

自己資本比率	55.6%	56.9%	+1.3pts
--------	-------	-------	---------

負債の部	2012年12月	2013年12月	増減
流動負債			
支払手形及び買掛金	67,130	65,997	(1,133)
その他	8,415	10,081	1,666
流動負債合計	75,548	76,080	532
固定負債			
長期借入金	246	82	(164)
繰延税金負債	6,584	18,802	12,217
その他	3,223	2,232	(990)
固定負債合計	10,055	21,116	11,061
負債合計	85,603	97,197	11,593

純資産の部	2012年12月	2013年12月	増減
株主資本			
資本金	37,581	37,581	0
資本剰余金	13,245	11,982	(1,263)
利益剰余金	45,428	44,303	(1,124)
自己株式	(746)	(651)	95
株主資本合計	95,508	93,216	(2,291)
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	13,553	35,142	21,589
繰延ヘッジ損益	(2)	1	3
為替換算調整勘定	(539)	1,513	2,052
その他の包括利益累計額合計	13,012	36,657	23,644
新株予約権	5	21	15
少数株主持分	1,032	1,077	45
純資産合計	109,559	130,972	21,413
負債・純資産合計	195,163	228,170	33,007

連結 キャッシュフロー計算書

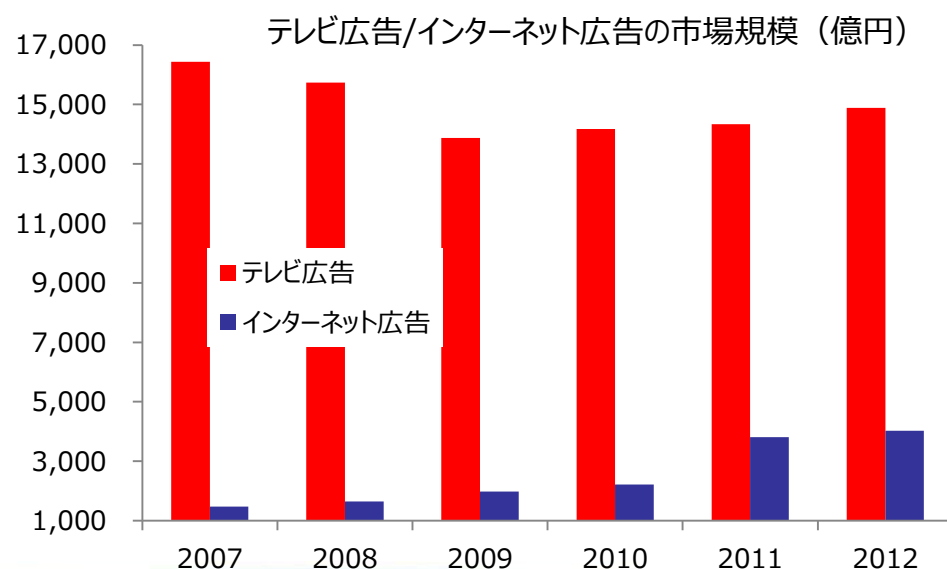
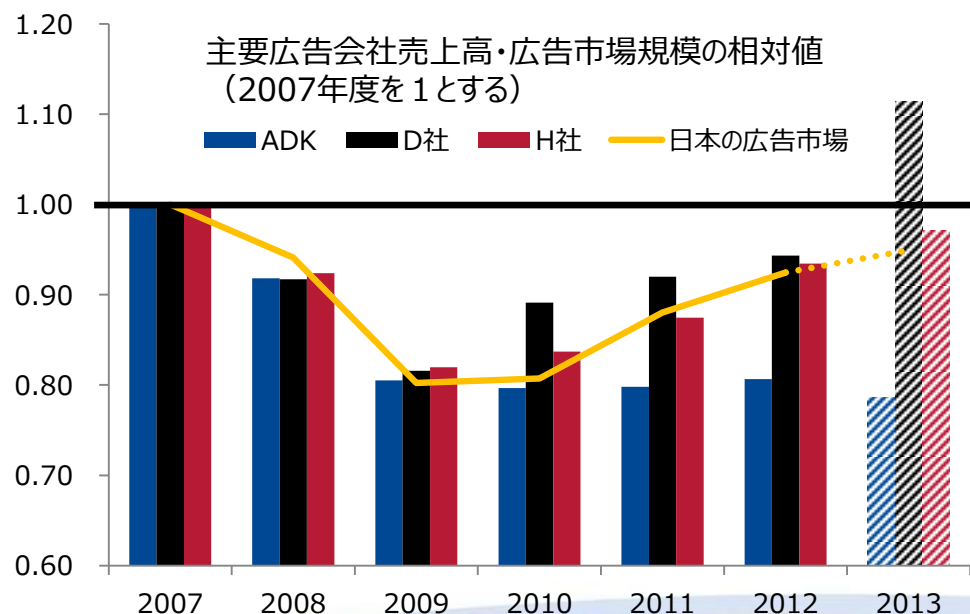
(百万円)

	2011年	2012年	2013年
営業活動によるキャッシュフロー	8,957	2,581	3,175
税金等調整前当期純利益	5,028	4,069	5,600
減価償却費	975	1,341	1,582
売上債権の増減額	3,535	4,757	3,960
仕入債務の増減額	(3,098)	(5,303)	(1,585)
その他	2,516	(2,283)	(6,382)
投資活動によるキャッシュフロー	3,779	(1,719)	6,270
有形固定資産の取得による支出	(351)	(240)	(548)
無形固定資産の取得による支出	(1,570)	(666)	(594)
投資有価証券の取得による支出	(818)	(459)	(368)
投資有価証券の売却による収入	4,831	1,100	9,152
その他	1,688	(1,452)	(1,369)
財務活動によるキャッシュフロー	(4,944)	(1,184)	(6,336)
自己株式の純増減額	85	107	(1,168)
配当金の支払額	(4,599)	(844)	(4,687)
その他	(430)	(447)	(479)
現金及び現金同等物に係る換算差額	(449)	1,104	1,880
現金及び現金同等物の増減額	7,342	782	4,990
現金及び現金同等物の期首残高	19,127	26,519	27,264
現金及び現金同等物の期末残高	26,519	27,264	32,410

2014年12月期 連結業績計画

ADKに必要なのは、ビジネスモデル・基盤の変革

- 広告市場はリーマンショック・震災の影響から回復基調。
- テレビ広告は底打ち、インターネット広告の急拡大など広告市場の構造転換が進む。
- 同業他社はM&Aやインターネット領域の強化などを進め、高水準の売上高および過去最高益が視野に。
- ADKはいまだリーマンショック前の水準を下回る。



※ 比較各社の決算資料および経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」より

コンシューマー・アクティベーション・カンパニーへ

VISION2020の実現に向け、
グループ基盤の構築
ビジネスモデルの複合化
を実行する

2013年12月期より構造改革に着手

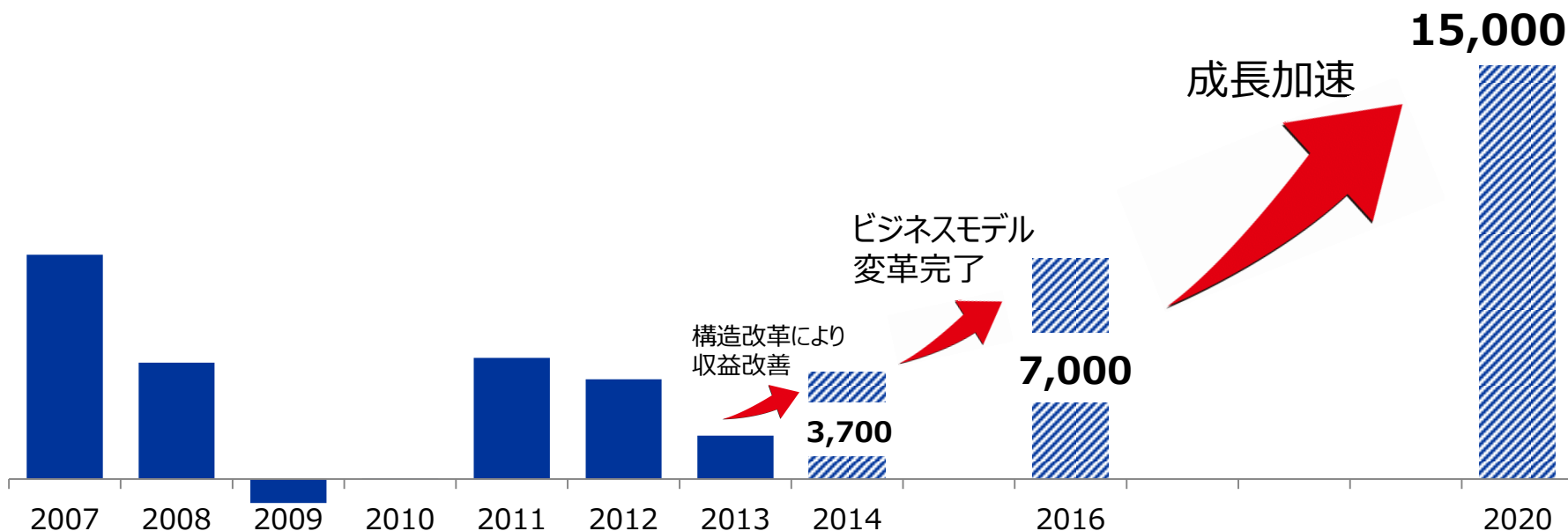
- ・転進支援による人員構成のリフォーム
- ・組織改革による収益管理/継続的拡大可能な体制の整備
- ・グループ会社バリューチェーン/各社の役割の見直しと収益管理体制の再構築

2014年12月期の計画概要

ADK

基盤固めを断行しながら営業増益へ転換

- グループ基盤の構築を中心とした構造改革推進
- コストコントロールにより収益性は改善し、営業利益拡大へ
- 構造改革期におけるトップラインの伸びは、2014年の名目GDPや広告市場の想定成長率に比べ緩やか



※名目GDP：1月24日閣議決定では3.3%増を想定
広告市場：ADKは2%程度の増加を想定

連結業績計画

(百万円)	2013年	2014年		
	通期実績	通期計画	増減額	前期比
売上高	342,786	348,800	6,014	+1.8%
売上総利益	45,104	47,550	2,446	+5.4%
売上総利益率	13.2%	13.6%		+0.4pts
販売管理費	43,721	43,850	129	+0.3%
(内 人件費)	29,487	28,930	(557)	-1.9%
営業利益	1,383	3,700	2,317	+167.5%
経常利益	4,327	5,600	1,273	+29.4%
税金等調整前当期純利益	5,600	4,290	(1,310)	-23.4%
当期純利益	3,430	2,770	(660)	-19.2%
オペレーティングマージン	3.1%	7.8%		
人件費分配率	65.4%	60.8%		

※上期・下期の計画および単体の計画は、補足資料に掲載

地域別 2014年12月期の計画

(百万円) 下段：前期比	売上高	売上総利益	営業利益	経常利益	当期純利益
A D K 単体	298,000 +0.7%	33,000 +2.6%	2,350 +101.4%	4,150 +7.4%	1,800 -43.9%
国内子会社 11社*1	54,138 +2.2%	8,970 +16.4%	344 黒字転換	381 黒字転換	153 黒字転換
中国圈子会社 8社*2	15,884 +0.5%	2,931 -2.7%	389 -22.5%	474 -31.3%	379 -29.8%
アジア・欧米 子会社18社*3	17,419 +9.8%	3,055 +16.6%	606 +43.9%	831 +19.1%	688 +28.6%
連結修正	(36,641)	(407)	9	(237)	(251)
合計	348,800 +1.8%	47,550 +5.4%	3,700 +167.5%	5,600 +29.4%	2,770 -19.2%

*1 国内子会社：日本国内の連結子会社（2014年より新規連結3社）

*2 中国圈子会社：中国本土、台湾、香港の連結子会社（2014年より新規連結1社）

*3 アジア・欧米子会社：中国圏を除くアジア、ヨーロッパ、北米地域の連結子会社（2014年より新規連結5社）
（連結対象子会社は補足資料をご覧ください）

コンシューマー・アクティベーションの基盤づくり（成長への投資）

■ DMP/AMS^(※) の構築・データを活用した商材開発

※DMP：データ・マネジメント・プラットフォーム。消費者の媒体接触、意識、行動を一元的に把握・解析するシステム

AMS：アクティベータ・マネジメント・システム。IDデータを活用し、消費者にアクションを起こさせるプロモーションを実現するシステム。

■ コンテンツビジネスからコンテンツマーケティングビジネスへ（国内・海外）

■ 海外におけるコンシューマー・アクティベーション基盤構築

■ コンシューマー・アクティベーション・ビジネスに必要な人材への投資

足元における主要施策

- **成長カテゴリー**や**政府・官公庁注力分野**への注力に
- **テレビメディア**の強化・拡大のための**メディア提案力**強化
- クライアントポートフォリオを分析し**選択と集中**
- **支社**における営業力も強化

足元における主要施策

- A D Kとのシナジー効果で**業績不振グループ会社**の立て直し
- **アジア・中国**ビジネスの拡大
- **ダイレクトビジネス**へのさらなる注力

配当政策の変更

変更前

配当性向基準：連結当期純利益の35%を目安に、1株当たり年間配当の下限額を20円に設定し安定的に配当



変更後

総還元性向基準：自己株式の取得を含む年間**総還元性向**を目安を連結当期純利益の**50%**とし、1株当たり年間配当の下限額を引き続き20円とする

■ 2014年度より適用

補足資料

業績推移および計画

ADK

連結 (百万円)	2012年			2013年						2014年					
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
				実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	179,791	171,030	350,822	174,469	-3.0%	168,316	-1.6%	342,786	-2.3%	169,700	-2.7%	179,100	+6.4%	348,800	+1.8%
売上総利益	24,336	21,832	46,169	23,046	-5.3%	22,058	+1.0%	45,104	-2.3%	23,120	+0.3%	24,430	+10.8%	47,550	+5.4%
売上総利益率	13.5%	12.8%	13.2%	13.2%		13.1%		13.2%		13.6%		13.6%		13.6%	
販売管理費	21,613	21,379	42,993	21,238	-1.7%	22,483	+5.2%	43,721	+1.7%	21,810	+2.7%	22,040	-2.0%	43,850	+0.3%
(内 人件費)	14,782	14,056	28,838	14,757	-0.2%	14,730	+4.8%	29,487	+2.3%	14,370	-2.6%	14,560	-1.2%	28,930	-1.9%
営業利益	2,722	452	3,175	1,807	-33.6%	(424)	—	1,383	-56.4%	1,310	-27.5%	2,390	—	3,700	+167.5%
経常利益	3,978	1,335	5,314	3,381	-15.0%	945	-29.2%	4,327	-18.6%	2,500	-26.1%	3,100	+227.7%	5,600	+29.4%
税金等調整前 当期純利益	2,866	1,202	4,069	3,624	26.5%	1,975	+64.3%	5,600	+37.6%	1,210	-66.6%	3,080	+55.9%	4,290	-23.4%
当期純利益	1,774	1,006	2,781	2,114	19.2%	1,315	+30.7%	3,430	+23.3%	750	-64.5%	2,020	+53.5%	2,770	-19.2%
オペレーティングマージン	11.2%	2.1%	6.9%	7.8%		-1.9%		3.1%		5.7%		9.8%		7.8%	
人件費分配率	60.7%	64.4%	62.5%	64.0%		66.8%		65.4%		62.2%		59.6%		60.8%	

単体 (百万円)	2012年			2013年						2014年					
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
				実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比	計画	前期比	計画	前期比
売上高	156,660	146,762	303,422	151,934	-3.0%	144,131	-1.8%	296,065	-2.4%	147,500	-2.9%	150,500	+4.4%	298,000	+0.7%
売上総利益	17,568	15,244	32,812	16,740	-4.7%	15,434	1.3%	32,175	-1.9%	16,670	-0.4%	16,330	+5.8%	33,000	+2.6%
売上総利益率	11.2%	10.4%	10.8%	11.0%		10.7%		10.9%		11.3%		10.9%		11.1%	
販売管理費	15,736	15,734	31,470	15,013	-4.6%	15,995	1.7%	31,008	-1.5%	15,400	+2.6%	15,250	-4.7%	30,650	-1.2%
(内 人件費)	10,577	9,973	20,550	10,166	-3.9%	10,205	2.3%	20,371	-0.9%	9,894	-2.7%	9,856	-3.4%	19,750	-3.1%
営業利益	1,831	(489)	1,341	1,727	-5.7%	(560)	—	1,166	-13.0%	1,270	-26.5%	1,080	—	2,350	+101.4%
経常利益	3,016	279	3,296	3,199	+6.0%	664	+137.5%	3,864	+17.2%	2,450	-23.4%	1,700	+155.6%	4,150	+7.4%
税引前当期純利益	1,953	(5)	1,947	3,512	+79.9%	1,234	—	4,747	+143.8%	1,220	-65.3%	1,700	+37.7%	2,920	-38.5%
当期純利益	1,203	340	1,543	2,132	+77.3%	1,076	+216.8%	3,209	+107.9%	750	-64.8%	1,050	-2.5%	1,800	-43.9%
オペレーティングマージン	10.4%	-3.2%	4.1%	10.3%		-3.6%		3.6%		7.6%		6.6%		7.1%	
人件費分配率	60.2%	65.4%	62.6%	60.7%		66.1%		63.3%		59.4%		60.4%		59.8%	

単体 業種別売上高実績

(百万円)	2012年		2013年		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
エネルギー・素材・機械	4,441	1.5%	4,221	1.4%	(220)	-5.0%
食品	30,071	9.9%	27,924	9.4%	(2,147)	-7.1%
飲料・嗜好品	24,676	8.1%	23,800	8.0%	(876)	-3.6%
薬品・医療用品	13,775	4.5%	14,779	5.0%	1,004	+7.3%
化粧品・トイレタリー	31,100	10.2%	27,993	9.5%	(3,107)	-10.0%
ファッション・アクセサリ	9,884	3.3%	12,262	4.1%	2,378	+24.1%
精密機器・事務用品	1,906	0.6%	2,069	0.7%	163	+8.6%
家電・A V 機器	3,620	1.2%	3,947	1.3%	327	+9.0%
自動車・関連品	15,396	5.1%	16,135	5.5%	739	+4.8%
家庭用品	2,949	1.0%	2,050	0.7%	(899)	-30.5%
趣味・スポーツ用品	21,090	7.0%	19,670	6.6%	(1,420)	-6.7%
不動産・住宅設備	8,683	2.9%	8,688	2.9%	4	+0.1%
出版	2,964	1.0%	3,911	1.3%	947	+32.0%
情報・通信	33,457	11.0%	27,420	9.3%	(6,037)	-18.0%
流通・小売業	25,552	8.4%	26,112	8.8%	560	+2.2%
金融・保険	22,155	7.3%	26,388	8.9%	4,233	+19.1%
交通・レジャー	11,189	3.7%	9,473	3.2%	(1,715)	-15.3%
外食・各種サービス	5,959	2.0%	7,217	2.4%	1,257	+21.1%
官公庁・団体	11,067	3.6%	10,989	3.7%	(77)	-0.7%
教育・医療サービス・宗教	7,675	2.5%	7,759	2.6%	84	+1.1%
案内・その他	15,806	5.2%	13,248	4.5%	(2,557)	-16.2%
合計	303,422	100.0%	296,065	100.0%	(7,356)	-2.4%

単体 媒体別売上高実績

(百万円)	2012年		2013年		前期比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
雑誌	13,984	4.6%	14,167	4.8%	182	+1.3%
新聞	21,006	6.9%	20,536	6.9%	(469)	-2.2%
テレビ	142,007	46.8%	136,207	46.0%	(5,800)	-4.1%
タイム	54,795	18.1%	53,083	17.9%	(1,712)	-3.1%
スポット	73,676	24.3%	70,881	23.9%	(2,795)	-3.8%
コンテンツ	13,534	4.5%	12,241	4.1%	(1,292)	-9.6%
ラジオ	3,075	1.0%	3,066	1.0%	(8)	-0.3%
4 媒体 合計	180,074	59.3%	173,977	58.8%	(6,096)	-3.4%
デジタルメディア	9,024	3.0%	11,215	3.8%	2,191	+24.3%
OOHメディア	8,937	2.9%	9,563	3.2%	626	+7.0%
マーケ・プロモ	58,726	19.4%	57,232	19.3%	(1,494)	-2.5%
制作	38,102	12.6%	36,793	12.4%	(1,308)	-3.4%
その他	8,558	2.8%	7,282	2.5%	(1,275)	-14.9%
4 媒体以外 合計	123,348	40.7%	122,087	41.2%	(1,260)	-1.0%
総合計	303,422	100.0%	296,065	100.0%	(7,356)	-2.4%

・デジタルメディア：インターネット、モバイル関連メディア（WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは、「マーケ・プロモ」に含む）

・OOH（アウト・オブ・ホーム）メディア：交通広告、屋外広告、折込広告など

・マーケティング・プロモーション：マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなど

単体 媒体別売上高 (月次推移)

(百万円)	2013/1	2013/2	2013/3	2013/4	2013/5	2013/6	2013/7	2013/8	2013/9	2013/10	2013/11	2013/12	TOTAL
売上高	18,283	22,327	36,048	25,362	23,342	26,569	21,333	20,139	26,783	22,166	23,967	29,741	296,065
雑誌	676	1,035	1,501	1,327	1,142	1,197	901	982	1,488	1,397	1,431	1,083	14,167
新聞	1,633	1,740	2,206	1,620	1,749	1,966	1,773	1,210	1,515	1,519	1,811	1,787	20,536
テレビ	9,154	11,173	13,810	13,642	10,871	9,685	10,578	9,574	10,958	11,471	11,823	13,462	136,207
ラジオ	220	263	321	280	251	242	233	261	263	250	249	228	3,066
デジタルメディア	546	742	1,272	899	898	895	740	879	1,233	869	947	1,289	11,215
ＯＯＨメディア	742	900	1,007	1,000	863	848	626	534	1,047	743	604	642	9,563
マーケ・プロモーション	2,943	3,482	8,772	3,185	4,750	7,410	3,429	3,753	6,196	2,714	4,206	6,385	57,232
制作	1,829	2,519	6,030	2,866	2,384	3,804	2,543	2,500	3,445	2,699	2,329	3,842	36,793
その他	534	469	1,125	539	429	518	505	442	635	499	564	1,019	7,282

	2012/1	2012/2	2012/3	2012/4	2012/5	2012/6	2012/7	2012/8	2012/9	2012/10	2012/11	2012/12	TOTAL
売上高	20,786	22,198	36,019	25,532	24,246	27,876	22,708	19,502	27,651	21,968	24,802	30,128	303,422
雑誌	649	1,028	1,550	1,367	1,106	1,209	880	944	1,400	1,186	1,513	1,146	13,984
新聞	1,400	1,359	1,968	1,657	1,852	1,702	1,513	1,301	1,672	1,858	2,544	2,175	21,006
テレビ	10,323	11,670	15,100	13,019	12,399	12,327	11,675	9,112	10,701	11,140	11,371	13,165	142,007
ラジオ	244	232	303	243	217	252	260	246	239	282	279	272	3,075
デジタルメディア	579	859	1,170	839	655	847	721	550	669	618	700	813	9,024
ＯＯＨメディア	685	691	1,183	1,078	620	784	531	510	829	594	523	904	8,937
マーケ・プロモーション	4,151	3,050	8,099	4,094	4,150	5,580	3,576	4,097	6,485	3,525	4,911	7,001	58,726
制作	2,279	2,679	5,607	2,695	2,405	4,669	2,987	2,298	4,476	2,167	2,033	3,801	38,102
その他	473	625	1,034	537	839	502	562	440	1,176	595	922	847	8,558

	2011/1	2011/2	2011/3	2011/4	2011/5	2011/6	2011/7	2011/8	2011/9	2011/10	2011/11	2011/12	TOTAL
売上高	19,991	20,725	34,473	22,530	21,293	26,583	23,992	21,060	28,462	24,824	26,561	31,379	301,878
雑誌	627	1,084	1,667	993	991	1,138	1,020	954	1,301	1,233	1,501	1,084	13,599
新聞	1,557	1,507	1,809	1,304	1,581	1,646	1,453	1,356	2,005	2,089	2,252	1,807	20,371
テレビ	10,750	10,839	13,933	12,271	11,040	12,096	12,619	10,794	11,432	13,906	13,212	12,281	145,178
ラジオ	251	245	299	205	275	291	254	263	266	247	310	303	3,215
デジタルメディア	580	557	1,051	568	534	677	648	567	733	480	823	1,051	8,276
ＯＯＨメディア	628	476	993	879	449	750	724	405	972	661	644	938	8,525
マーケ・プロモーション	2,848	2,774	7,368	2,705	2,965	4,908	3,206	3,478	6,523	3,254	4,602	9,137	53,772
制作	2,166	2,825	6,509	3,077	2,824	3,775	3,392	2,764	4,339	2,362	2,528	4,137	40,703
その他	579	415	841	524	630	1,298	670	476	887	587	685	638	8,235

連結 有価証券情報

(百万円)

ADK

流動	■ 有価証券		
	公社債投信等	11,052	
	債券	0	0銘柄
	投資信託、その他	318	7銘柄
	流動合計	11,371	
固定	■ 投資有価証券	84,829	
	上場株式	81,421	
	WPP plc	72,052	31,295,646株 (2.48%保有)
	他、上場株式	9,368	94銘柄
	非上場株式	3,033	
	関連会社株式	876	11銘柄
	子会社株式	701	13銘柄
	他、非上場株式	1,456	67銘柄
	債券	199	3銘柄
	投資信託、その他	175	2銘柄
	■ その他		
	関係会社出資金	275	5銘柄
	出資金	115	7銘柄
	固定合計	85,220	

連結 設備投資/減価償却費

(百万円)	設備投資額			減価償却費		
	単体	連結子会社	連結	単体	連結子会社	連結
建物	54	60	115	254	138	392
構築物	-	-	-	-	0	0
車両	14	34	48	12	16	29
器具備品等	271	71	342	128	140	268
土地	-	41	41	-	-	-
営業権	-	260	260	-	15	15
ソフトウェア	564	30	594	672	54	726
リース資産	-	20	20	101	30	132
その他	-	-	-	15	1	17
計	904	519	1,424	1,185	397	1,582

連結 人件費 指標

ADK

(百万円)	2008/12期	2009/12期	2010/12期	2011/12期	2012/12期	2013/12期
売上総利益	49,143	41,367	42,028	45,836	46,169	45,104
販管費	45,444	42,123	42,006	41,984	42,994	43,721
うち、人件費	30,682	27,729	28,276	28,338	28,838	29,487
人件費分配率	62.4%	67.0%	67.3%	61.8%	62.5%	65.4%

一株当たり指標

ADK

(円)	2008/12期	2009/12期	2010/12期	2011/12期	2012/12期	2013/12期
一株当たり 当期純利益	48.14	1.73	▲110.28	54.37	65.83	81.79
一株当たり 配当金	20	20	20	109	111	141

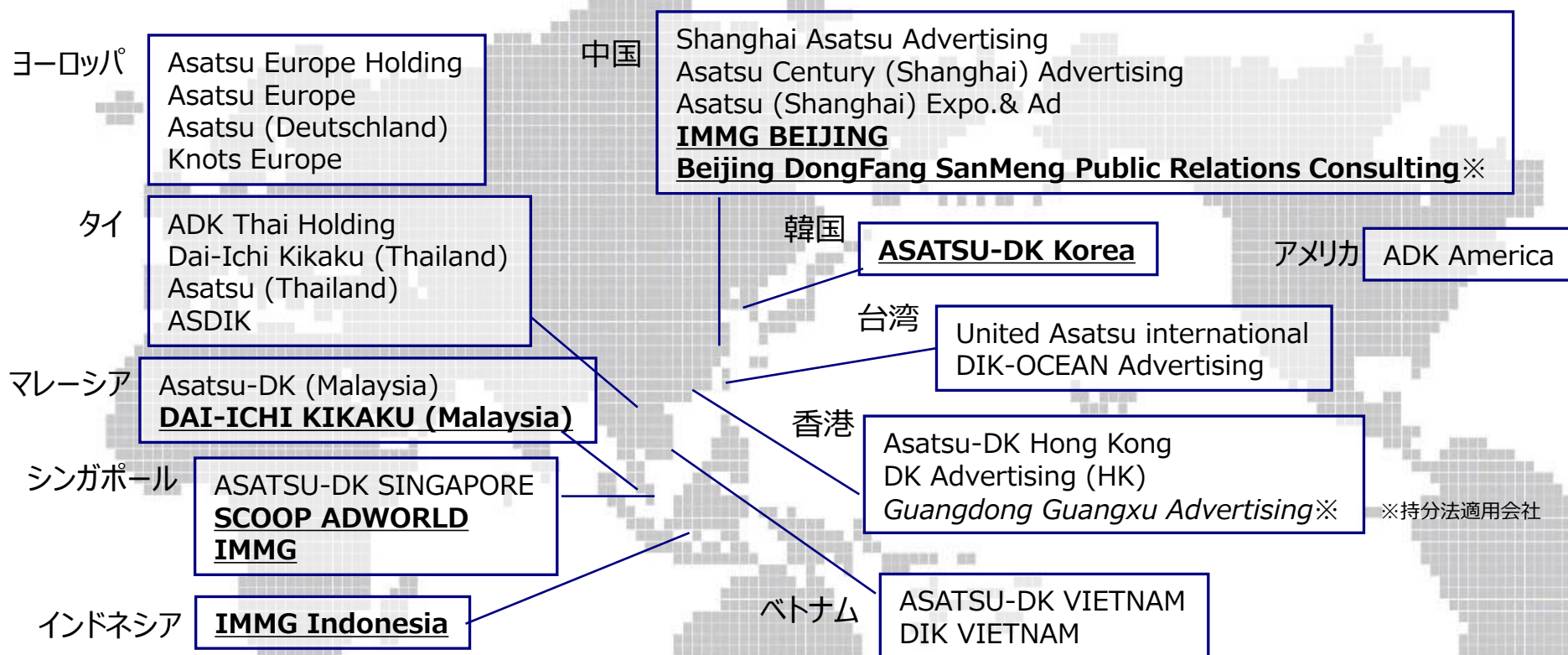
為替および新規連結に伴う利益への影響

	(百万円)	営業利益	経常利益	当期純利益
(A)	2013年12月期 通期連結実績	1,383	4,327	3,430
(B)	海外現地法人における 為替変動の影響額	181	270	209
(C)	WPPからの受取配当金に係る 為替変動の影響額	0	446	268
(B) + (C) = (D)	為替変動の影響額合計	181	716	477
	利益に対する割合 (D)/(A)	13.1%	16.5%	13.9%
(E)	新規連結*による影響額	(3)	(16)	(20)
	利益に対する割合 (E)/(A)	-0.2%	-0.4%	-0.6%
(D) + (E) = (F)	為替変動 + 新規連結 による影響額合計	177	700	456
	利益に対する割合 (F)/(A)	12.8%	16.2%	13.3%

*2013年12月期新規連結は4社
Knots Europe、ASATSU-DK VIETNAM、DIK Vietnam、Asatsu(Shanghai)Expo&Ad

連結対象会社 (2014年2月19日時点)

ADK



※持分法適用会社

日本

広告業： ADKアーツ ADKインターナショナル 協和企画 ボーイズ エイケン
 ADKダイアログ ADKデジタル・コミュニケーションズ **バイオメディスインターナショナル**
ライトソング音楽出版

その他： 日本文芸社 **ADK保険サービス**

持分法適用会社： ドリル エイエスピー DAサーチ&リンク **プレミア・クロスバリュー**

下線がある企業は今期より
新規連結/持分法適用対象



本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来計画とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※数値は百万円以下を切り捨てて表示しておりますので、合計が一致しない場合がございます。